

信頼される安心を、社会へ。 SECOM

Table with exchange rates for parts market (タイ), commercial bank average (TTB), and Thai central bank reference rate.

Table with stock market data for Bangkok Stock Exchange (SET) and Tokyo Foreign Exchange Market (円相場).

Thai Keizai Publishing Co., Ltd. contact information and subscription rates.

2月1日から開会中のミャンマー議会は1日、今月末に任期満了となるティン・セイン現大統領の後任選出のための候補者3人の決定期限を当初予定の17日から1週間前倒して10日とすることを決めた。

10日までに大統領候補決定 ミャンマー議会が繰り上げ

日程変更の理由は明らかになっていない。昨年11月の総選挙で圧勝し与党となった国民党連盟(NLD)は党首のアウン・サン・スー・チー氏(70)の

立構想は事実上、見送らざるを得ない形になりそう。外国籍の配偶者や子供を持つ人物の大統領就任は現行憲法の規定で排除されている。このため、NLDが多数を占める議会で今会期中に憲法の関係条項の効力を停止する特別法案を提出し、スー・チー氏大統領就

任に道を開く方針を決め、軍事政権側と交渉を進めていたとされる。しかし、軍政側が難色を示し、議会が軍政の意向を汲む形で新大統領選出に向けた手続きを早めたとみられる。

憲法の規定によると、大統領の選出は、上下両院(計664議席)の選挙で選ばれた民選議員と両院議

席の4分の1を占める軍人議員が3人の候補者を指名。これを両院全議員の投票で5年任期の大統領1人と副大統領に就任する。3人の候補者は議員でなくてもよい。また10日に3候補者決定後すぐ大統領指名投票が行われるかどうかは不明だ。

ドムムアン空港 旧国内線ターミナルも改修 タイ・エアポート社(AOT)のティナイ社長は、ドムムアン空港のさらなる拡張のための第3フェーズの開発計画を23日に開く取締

役会に提出する考えを明らかにした。旧国内線ターミナルを改修するほか、3000台以上を収容可能な駐車場ビルも建設する。また電車レールドライヴやエアポート・リンクの延伸区間の駅と接続する新ターミナルも建設する計画で、21年ま

見本市に出展した石川県鉄工機電協会のブース



会場は「産業機械」や「デジタル産業」など6つのエリアに分かれ、各企業が製品やサービスなどを紹介。各展示場は、来場した

景気減速下、販路開拓狙う

タイ商業会議所大学(UTCC) 2か月の連続で悪化 2月の消費者信頼感

深刻なものになりそうだが、ここに来て世界経済の先行きも不透明なことが原因になっている。消費者心理の悪化は、今後の個人消費の回復に影響を及ぼしそう。

主要農産物の価格は世界市場の供給増、石油価格の下落、輸出国の通貨の下落を背景に回復が遅れる見通し。特に天然ゴム、パーム椰子、各種のエネルギー作物の価格は低迷が続いている。これに主要タムの使用可能な水量が乏しい状況と16年の降雨量が減少する見通しにあることを背景とした干害被害が追い討ちをかけた。

2月の景気全般に対する信頼感指数は63・4ポイントで、1月の64・4ポイントを下回った。雇用機会に対する信頼感も1月の70・3ポイントから69・7ポイントに低下した。将来所得に対する指数は91・7ポイントから90・7ポイントに低下した。

村井チェアマン、タイ大使表敬

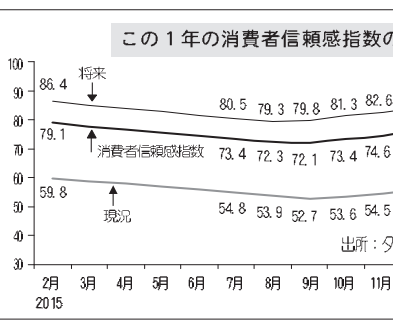
タイ工業フェア開幕 初出展の日系企業も

金属から食品まで幅広い業種の加工機械や物流機器を展示する見本市「タイ工業フェア/フードパックアジア」が3日、都内バンナー区のパンコク国際貿易展示場(BITEC)で4日間の日程で開幕した。

村井チェアマン、タイ大使表敬

Jリーグの村井満チェアマンと中西大介常務理事は2日、東京の在日タイ王国大使館のパンサーン・ブナーク大使を表敬訪問し、Jリーグとタイ・リーグの提携について会談した。

村井チェアマンはJリーグで活動するタイのサッカー選手を増やすためにJリーグをタイ国内でPR強化する意向を示したという。また、タイ・リーグの発展に全面的に協力することや、若い世代の選手を育成することを伝えた。



ヤンマーがマンUトラクター

ヤンマーSPの山下宏治社長は3日に開いた記者会見で、マンチェスター・ユナイテッドのロゴをあしらった限定版トラクター「YANMAR LIMITED EDITION TRACTOR X MANCHESTER UNITED」を発表した。

山下社長はヤンマーのブランドイメージを高め、スマート・ファーマー市場に浸透したいと述べている。

マンUの限定版トラクターは、強く、フィールドの中でこのよきな仕事もこなすことができるという両方のブランドの持つ特徴を強調するデザインが魅力。1500時間保守パッケージ付きで、30000台の販売が目標。